



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXIV LEGISLATURA



CEDRSSA

Centro de Estudios para el Desarrollo
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria

REPORTE

EL COMERCIO AGROALIMENTARIO DE MÉXICO CON LOS PAISES DE AMÉRICA LATINA

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,
CIUDAD DE MÉXICO
ENERO 2019





Contenido:

1. Introducción	1
2. Estadísticas básicas.....	1
3. El comercio agroalimentario con América Latina	3
3.1. Importaciones	3
3.2. Exportaciones.....	4
3.3. Balanza comercial	6
4. Importaciones	7
4.1. Maíz.....	7
4.2. Habas de soja	8
4.3. Carnes y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas.....	9
5. Exportaciones	10
5.1. Maíz.....	10
5.2. Cerveza	11
5.3. Pastas alimenticias.....	12
6. Comentarios finales	13

1. Introducción

En 2017 México importó 26,106 millones de dólares en productos agroalimentarios, de los cuales el 72 por ciento tuvieron como origen Estados Unidos, país al que le remitimos el 79 por ciento de los 31,456 millones que exportamos, por lo que el comercio primario nacional se encuentra concentrado con nuestro vecino del norte en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Hemos hecho esfuerzos para diversificar nuestro comercio, para lo cual se han suscrito Tratados de Libre Comercio (TLCs) con otras naciones, entre las que se incluyen algunas de América Latina; sin embargo, los logros alcanzados han sido insuficientes, aun cuando el intercambio comercial se ha incrementado.

En otros reportes del CEDRSSA se ha valorado el comercio agroalimentario de México con otras regiones o países del mundo (Asia, Europa, la región del pacífico, Estados Unidos, Canadá). En este documento se hace lo propio con los países de América Latina, con la finalidad de analizar el potencial para diversificar nuestro comercio hacia esa región del mundo.

El reporte se divide en 6 secciones principales, de las cuales en ésta se hace la introducción, mientras que en la segunda sección se presentan estadísticas básicas de la región de América Latina, con la finalidad de contextualizar el potencial de este mercado para los productos mexicanos.

En la tercera sección se valora el comercio total agroalimentario de México con las naciones de América Latina (exportaciones, importaciones, balanza), mientras que en la cuarta sección se analizan las importaciones mexicanas desde la región, de productos relevantes (maíz, habas de soja, carnes y despojos de ave). En la quinta sección se hace lo propio con las exportaciones de productos destacados (maíz, cerveza, pastas alimenticias).

En la última parte del documento se presentan los comentarios finales.

2. Estadísticas básicas

México ha suscrito 12 Tratados de Libre Comercio (TLCs), de los cuales 7 incluyen 10 de las 19 naciones de América Latina, como puede verse en el Cuadro 1. Sin embargo, como se verá más adelante, nuestro intercambio comercial con la región es limitado.

Los países de la región representan un área natural geográfica para que México diversifique su comercio agroalimentario, el cual se encuentra concentrado con Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Además, como se muestra en el Cuadro 2, el mercado integrado de la región contabiliza un total de 621 millones de personas, con un ingreso per cápita promedio de 9,294 dólares anuales, por lo que las naciones latinoamericanas son potencialmente atractivas para los productos agroalimentarios mexicanos.

Hay que destacar, sin embargo, que hay diferencias importantes entre el nivel de ingreso promedio de las naciones de la región. Por un lado, en el Uruguay el habitante ingresa en promedio 16,246 dólares anuales, mientras que en Nicaragua el PIB per cápita es de 2,222 dólares. En México el ingreso per cápita es de 8,903 dólares anuales en promedio. En la próxima sección se revisa el comercio agroalimentario de México con las naciones de América Latina, principal tema de este reporte.

Cuadro 1. Tratados de Libre Comercio (TLCs) de México con países de América Latina		
TLCs	Fecha de entrada en vigor (dd.mm.aaaa)	Tipo
Tratado Integral Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), con Japón, Canadá, Australia, Singapur, Malasia, Chile, Vietnam, Perú, Nueva Zelanda, Brunéi.	30.12.2018	Mercancías y servicios
Panamá (TLC)	01.07.2015	Mercancías y servicios
Centroamérica (TLC) El Salvador Nicaragua Honduras Costa Rica Guatemala	01.09.2012 01.09.2012 01.01.2013 01.07.2013 01.09.2013	Mercancías y servicios
Perú (Acuerdo de Integración Económica)(1)	01.02.2012	Mercancías y servicios
Uruguay (TLC)	15.07.2004	Mercancías y servicios
Chile (TLC)	01.08.1999	Mercancías y servicios
Colombia (TLC)	01.01.1995	Mercancías y servicios
(1)Sustituye al Acuerdo AAP.CE NO. 8, que brindaba preferencia arancelaria limitada desde 1987.		
Nota: México también ha suscrito acuerdos de alcance parcial y acuerdos marcos con naciones de América Latina.		
Fuente: OMC, 2013, Exámen de las Políticas Comerciales: México, Informe de la Secretaría, WT/TPR/S/279; Secretaría de Economía (www.economia.gob.mx); OMC (www.wto.org).		

Cuadro 2. Estadísticas básicas de los países de América Latina, 2017			
País	Población	(Dólares estadounidenses)	
		PIB	PIB per cápita
Uruguay	3,456,750.000	56,156,972,157.696	16,245.598
Venezuela (1)	30,738,378.000	482,359,318,767.703	15,692.413
Chile	18,054,726.000	277,075,944,401.941	15,346.450
Panamá	4,098,587.000	61,838,175,800.000	15,087.682
Argentina	44,271,041.000	637,590,419,269.324	14,401.975
Costa Rica	4,905,769.000	57,057,372,468.038	11,630.668
Brasil	209,288,278.000	2,055,505,502,224.730	9,821.408
México	129,163,276.000	1,149,918,794,765.730	8,902.831
Cuba (1)	11,461,432.000	87,132,800,000.000	7,602.261
República Dominicana	10,766,998.000	75,931,656,814.657	7,052.259
Perú	32,165,485.000	211,389,272,242.157	6,571.929
Colombia	49,065,615.000	309,191,382,833.365	6,301.590
Ecuador	16,624,858.000	103,056,619,000.000	6,198.947
Guatemala	16,913,503.000	75,620,095,537.501	4,470.990
Paraguay	6,811,297.000	29,734,895,248.905	4,365.526
El Salvador	6,377,853.000	24,805,439,600.000	3,889.309
Bolivia	11,051,600.000	37,508,642,112.880	3,393.956
Honduras	9,265,067.000	22,978,532,896.782	2,480.126
Nicaragua	6,217,581.000	13,814,261,535.543	2,221.806
América Latina	620,698,094.000	5,768,666,097,676.950	9,293.836
(1) Los datos de Venezuela refieren a 2014 y los de Cuba a 2015			
Fuente: Banco Mundial			

3. El comercio agroalimentario con América Latina

3.1. Importaciones

En 2017 México importó 26,106 millones de dólares en productos agroalimentarios, de los cuales 2,207 millones de dólares, apenas el 8.4 por ciento, tuvieron como origen las naciones de América Latina. El 91.6 por ciento fueron enviados desde otros países, entre los cuales destaca Estados Unidos, que es nuestra principal fuente de abastecimiento.

En la región latinoamericana, Brasil, Chile y Guatemala, conjuntamente, nos vendieron 1,236 millones de dólares, de los 2,207 millones de dólares en productos primarios que importamos desde la región. Hay que destacar que tenemos TLCs con Chile y Guatemala, pero no con Brasil (aunque existe un pacto parcial, el Acuerdo de

Complementación Económica 53, a través del cual se aplican aranceles preferenciales a un número de productos agroalimentarios)

En contraste, Panamá, El Salvador y Bolivia nos enviaron apenas un poco más de 8 millones de dólares en productos agroalimentarios. En este caso tenemos vigentes acuerdos de libre comercio con Panamá y El Salvador, pero no con Bolivia,

Cuadro 3. Importaciones agroalimentarias de México						
(Miles de dólares estadounidenses)						
Origen	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Brasil	262,730.00	1.060	316,665.00	1.275	545,247.00	2.089
Chile	505,491.00	2.039	459,103.00	1.849	427,583.00	1.638
Guatemala	219,218.00	0.884	251,820.00	1.014	263,543.00	1.010
Costa Rica	135,443.00	0.546	117,501.00	0.473	142,623.00	0.546
Colombia	117,059.00	0.472	104,532.00	0.421	140,280.00	0.537
Uruguay	149,577.00	0.603	120,333.00	0.485	139,996.00	0.536
Argentina	166,966.00	0.673	162,208.00	0.653	138,313.00	0.530
Perú	73,467.00	0.296	100,599.00	0.405	105,254.00	0.403
Nicaragua	89,924.00	0.363	83,275.00	0.335	100,679.00	0.386
Ecuador	66,917.00	0.270	117,473.00	0.473	90,504.00	0.347
Paraguay	108,916.00	0.439	119,230.00	0.480	65,096.00	0.249
Honduras	56,057.00	0.226	42,199.00	0.170	14,893.00	0.057
Venezuela	5,516.00	0.022	6,225.00	0.025	11,076.00	0.042
República Dominicana	14,609.00	0.059	22,817.00	0.092	7,034.00	0.027
Cuba	4,516.00	0.018	5,532.00	0.022	6,610.00	0.025
Panamá	4,984.00	0.020	2,405.00	0.010	4,563.00	0.017
El Salvador	9,139.00	0.037	5,483.00	0.022	2,886.00	0.011
Bolivia	3,400.00	0.014	4,105.00	0.017	1,021.00	0.004
América Latina	1,993,929.00	8.041	2,041,505.00	8.220	2,207,201.00	8.455
Otros países	22,803,062.00	91.959	22,792,861.00	91.780	23,898,390.00	91.545
Total	24,796,991.00	100.000	24,834,366.00	100.000	26,105,591.00	100.000
Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros						
Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org						

3.2. Exportaciones

En 2017 nuestro país exportó 31,456 millones de dólares en productos agroalimentarios, de los cuales 2,400 millones de dólares, alrededor del 7.6 por ciento, tuvieron como destino América Latina. El 92.4 por ciento fueron remitidos a otras naciones, entre las

que destaca Estados Unidos, que es nuestro principal socio comercial en el marco del TLCAN.

Venezuela, Guatemala y Colombia adquirieron 766 millones de dólares, 275 millones de dólares y 213 millones de dólares, respectivamente de los 2,400 millones de dólares en productos primarios que exportamos a la región. Una vez más están vigentes acuerdos comerciales con Guatemala y Colombia, aunque no existe con Venezuela, que fue nuestro principal comprador, por lo que estos instrumentos no siempre han sido el principal generador del incentivo para incrementar nuestro comercio con la región.

Por otra parte, Bolivia, Uruguay, y Paraguay importaron 15.2 millones de dólares, 14.9 millones de dólares y 10.3 millones de dólares, respectivamente, en productos agroalimentarios mexicanos. En este caso existe un TLC vigente con Uruguay desde 2004, pero no se tiene con Bolivia y Paraguay.

Cuadro 4. Exportaciones agroalimentarias de México						
(Miles de dólares estadounidenses)						
Destino	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Venezuela	298,724.00	1.156	261,761.00	0.930	765,623.00	2.434
Guatemala	344,973.00	1.335	323,744.00	1.150	274,852.00	0.874
Colombia	137,941.00	0.534	183,217.00	0.651	213,156.00	0.678
Perú	111,404.00	0.431	118,458.00	0.421	126,125.00	0.401
El Salvador	115,088.00	0.445	109,264.00	0.388	125,730.00	0.400
Chile	125,314.00	0.485	115,807.00	0.411	118,790.00	0.378
Cuba	84,974.00	0.329	100,160.00	0.356	116,721.00	0.371
Costa Rica	113,505.00	0.439	104,089.00	0.370	113,115.00	0.360
Honduras	103,613.00	0.401	90,765.00	0.322	98,502.00	0.313
República Dominicana	107,418.00	0.416	98,628.00	0.350	91,940.00	0.292
Panamá	96,825.00	0.375	96,029.00	0.341	82,789.00	0.263
Nicaragua	65,225.00	0.252	66,781.00	0.237	70,893.00	0.225
Brasil	85,754.00	0.332	63,813.00	0.227	62,339.00	0.198
Ecuador	45,956.00	0.178	45,158.00	0.160	58,114.00	0.185
Argentina	31,699.00	0.123	25,851.00	0.092	41,441.00	0.132
Bolivia	11,474.00	0.044	13,278.00	0.047	15,170.00	0.048
Uruguay	12,135.00	0.047	13,151.00	0.047	14,893.00	0.047
Paraguay	6,139.00	0.024	9,732.00	0.035	10,253.00	0.033
América Latina	1,898,161.00	7.347	1,839,686.00	6.536	2,400,446.00	7.631
Otros países	23,936,222.00	92.653	26,306,616.00	93.464	29,055,492.00	92.369
Total	25,834,383.00	100.000	28,146,302.00	100.000	31,455,938.00	100.000

Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros.

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

3.3. Balanza comercial

En 2017 se registró un superávit comercial por 193 millones de dólares en nuestra balanza comercial agroalimentaria con América Latina, propiciado principalmente por nuestras ventas a Venezuela. Hay que destacar que México tuvo un saldo favorable global, con todas las naciones, por más de 5 mil millones de dólares.

Sin embargo, previamente, en 2015 y 2016 nuestros balances fueron negativos con la región, como puede verse en el Cuadro 5, por 96 millones de dólares y 202 millones de dólares, respectivamente.

En 2017 con algunas de las naciones de América Latina resultaron saldos desfavorables, mientras que, con otras, los saldos fueron a nuestro favor. El superávit más cuantioso en 2017 fue con Venezuela, que era también nuestro principal comprador, por 755 millones de dólares, mientras que el mayor de los déficits fue con Brasil, que fue el más importante vendedor hacia México por 483 millones de dólares.

Ambas naciones, Venezuela y Brasil, no tienen suscritos TLCs con México, por lo que los Tratados no ha sido el principal determinante del comercio agroalimentario de nuestro país con la región. En las próximas secciones se revisa el comercio de México con las naciones de América Latina de los productos agroalimentarios más relevantes.

Cuadro 5. Balanza comercial agroalimentaria de México			
(Miles de dólares estadounidenses)			
País	2015	2016	2017
Venezuela	293,208	255,536	754,547
El Salvador	105,949	103,781	122,844
Cuba	80,458	94,628	110,111
República Dominicana	92,809	75,811	84,906
Honduras	47,556	48,566	83,609
Panamá	91,841	93,624	78,226
Colombia	20,882	78,685	72,876
Perú	37,937	17,859	20,871
Bolivia	8,074	9,173	14,149
Guatemala	125,755	71,924	11,309
Costa Rica	- 21,938	- 13,412	- 29,508
Nicaragua	- 24,699	- 16,494	- 29,786
Ecuador	- 20,961	- 72,315	- 32,390
Paraguay	- 102,777	- 109,498	- 54,843
Argentina	- 135,267	- 136,357	- 96,872
Uruguay	- 137,442	- 107,182	- 125,103
Chile	- 380,177	- 343,296	- 308,793
Brasil	- 176,976	- 252,852	- 482,908
América Latina	- 95,768	- 201,819	193,245
Otros países	1,133,160	3,513,755	5,157,102
Total	1,037,392	3,311,936	5,350,347

Nota: se refiere a la definición agroalimentaria de la OMC, la cual excluye los productos pesqueros

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

4. Importaciones

4.1. Maíz

En 2017 México importó 2,852 millones de dólares en maíz, principalmente amarillo, de los cuales alrededor de 121 millones de dólares, un poco más del 4 por ciento, tuvieron como origen las naciones de América Latina, particularmente Brasil (105 millones de dólares) y Argentina (13 millones de dólares).

Nuestras compras se incrementaron significativamente de Brasil y Argentina de 2015 a 2017, debido a que México trató de diversificar a sus proveedores durante el proceso de renegociación del TLCAN. Estados Unidos, que es nuestro principal vendedor de maíz, había solicitado cambios importantes que afectaban a sus socios, México y Canadá, por lo que había incertidumbre sobre el desenlace. Sin embargo, las renegociaciones del USMCA, las siglas en inglés del nuevo pacto que sustituye al TLCAN, fueron favorablemente concluidas el 30 de septiembre de 2018.

En el Cuadro 6 se puede observar que las importaciones de maíz provenientes de Brasil se incrementaron de 51 millones de dólares en 2015 a 105 millones de dólares en 2017, mientras que las originarias de Argentina hicieron lo propio al pasar de 6 millones de dólares a 13 millones de dólares. Por otra parte, nuestras compras a Chile, Colombia y Perú cayeron durante el mismo periodo.

Cuadro 6. Importaciones mexicanas de maíz						
(Miles de dólares estadounidenses)						
Origen	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Brasil	50,915.00	2.0708	14,832.00	0.5514	104,661.00	3.6701
Argentina	5,551.00	0.2258	20,537.00	0.7635	12,975.00	0.4550
Chile	3,905.00	0.1588	5,928.00	0.2204	2,840.00	0.0996
Colombia	1,337.00	0.0544	143.00	0.0053	401.00	0.0141
Perú	98.00	0.0040	7.00	0.0003	28.00	0.0010
Guatemala	107.00	0.0044	-	-	-	-
Nicaragua	-	-	-	-	-	-
América Latina	61,913.00	2.5181	41,447.00	1.5408	120,905.00	4.2397
Otros países	2,396,847.00	97.4819	2,648,498.00	98.4592	2,730,849.00	95.7603
Total	2,458,760.00	100.0000	2,689,945.00	100.0000	2,851,754.00	100.0000

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 1005, que incluye maíz para siembra.

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

4.2. Habas de soja

Brasil es también nuestro principal proveedor en América Latina de habas de soja, tal como puede apreciarse en el Cuadro 7. En 2017 México importó 1,732 millones de dólares en habas de soja, de las cuales alrededor de 99 millones de dólares provinieron de Brasil y 58 millones de dólares de Paraguay. Es decir, alrededor del 9 por ciento de

los 1,732 millones de dólares que importamos en habas de soja tuvieron como origen América Latina

Cuadro 7. Importaciones mexicanas de habas de soja						
(Miles de dólares estadounidenses)						
Origen	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Brasil	-	-	53,115.00	3.28	99,218.00	5.73
Paraguay	103,645.00	6.58	112,700.00	6.96	57,892.00	3.34
América Latina	103,645.00	6.58	165,815.00	10.23	157,110.00	9.07
Otros países	1,470,582.00	93.42	1,454,409.00	89.77	1,574,695.00	90.93
Total	1,574,227.00	100.00	1,620,224.00	100.00	1,731,805.00	100.00

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 1201

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

4.3. Carnes y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas.

En 2017 México importó 1,113 millones de dólares en carne y despojos comestibles de aves (gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas), de los cuales 218 millones de dólares fueron originarias de Brasil; 53 millones de dólares de Chile; 171 mil dólares, de Argentina. Es decir, aproximadamente el 24 por ciento de los 1,113 millones de dólares que importamos en carne y despojos de ave, provienen de América Latina.

Nuestras compras a Brasil y Argentina se incrementaron, debido a que México diversificó sus fuentes de abastecimiento durante los últimos años. En el Cuadro 8 se observa que las importaciones de carne y despojos de aves se incrementaron desde Brasil de 64 millones de dólares en 2015 a 218 millones de dólares en 2017, mientras que las originarias de Argentina hicieron lo propio al pasar de 84 mil dólares a 171 mil dólares.

Sin embargo, las compras a Chile cayeron de 109 millones de dólares en 2015 a 53 millones de dólares en 2017, por lo que ese país andino fue reemplazado por Brasil como el principal proveedor a México de carne y despojos de aves en América Latina (gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas).

Cuadro 8. Importaciones mexicanas de carne y despojos comestibles de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos y pintadas.

(Miles de dólares estadounidenses)

Origen	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Brasil	63,684.00	5.75	108,248.00	10.74	217,534.00	19.55
Chile	109,093.00	9.84	80,828.00	8.02	53,123.00	4.77
Argentina	84.00	0.01	-	-	171.00	0.02
América Latina	172,861.00	15.60	189,076.00	18.75	270,828.00	24.34
Otros países	935,572.00	84.40	819,154.00	81.25	841,831.00	75.66
Total	1,108,433.00	100.00	1,008,230.00	100.00	1,112,659.00	100.00

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 0207

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org.

5. Exportaciones

5.1. Maíz

En 2017 México exportó 488 millones de dólares en maíz, de los cuales 283 millones de dólares tuvieron como destino Venezuela, el 58 por ciento y al resto de las naciones de América Latina, se remitió el 8 por ciento; a otros países del mundo se canalizó el 34 por ciento de las exportaciones del producto.

Las ventas de maíz a Venezuela que es nuestro principal cliente, se incrementaron durante los últimos años, de 181 millones de dólares en 2015 a 284 millones de dólares en 2017, aunque a otros países no latinoamericanos también se han incrementado, de 35 millones de dólares a 168 millones de dólares.

Cuadro 9. Exportaciones mexicanas de maíz						
(Miles de dólares estadounidenses)						
Destino	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Venezuela	180,482.00	65.468	153,465.00	32.130	283,447.00	58.067
Perú	13,657.00	4.954	11,338.00	2.374	13,370.00	2.739
Guatemala	5,869.00	2.129	8,505.00	1.781	9,757.00	1.999
Ecuador	6,800.00	2.467	4,097.00	0.858	5,740.00	1.176
El Salvador	17,810.00	6.460	5,052.00	1.058	2,856.00	0.585
Bolivia	-	-	-	-	1,613.00	0.330
Colombia	482.00	0.175	2.00	0.000	751.00	0.154
Honduras	12,424.00	4.507	786.00	0.165	624.00	0.128
Chile	432.00	0.157	195.00	0.041	489.00	0.100
Brasil	768.00	0.279	404.00	0.085	482.00	0.099
Panamá	919.00	0.333	1,685.00	0.353	413.00	0.085
Costa Rica	637.00	0.231	3,916.00	0.820	365.00	0.075
Nicaragua	112.00	0.041	428.00	0.090	347.00	0.071
Cuba	16.00	0.006	25.00	0.005	23.00	0.005
Argentina	-	-	-	-	19.00	0.004
América Latina	240,408.00	87.206	189,898.00	39.758	320,296.00	65.616
Otros países	35,271.00	12.794	287,735.00	60.242	167,844.00	34.384
Total	275,679.00	100.000	477,633.00	100.000	488,140.00	100.000

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 1005, que incluye maíz para siembra.

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

5.2. Cerveza

México es un importante productor y exportador de cerveza; sin embargo, las ventas a América Latina apenas representaron el 4 por ciento de los 3,768 millones de dólares que se vendieron al exterior en 2017.

Chile, Argentina y Colombia compraron 54 millones de dólares, 23 millones de dólares y 20 millones de dólares en 2017, respectivamente. Es decir, estas naciones adquirieron 97 millones de los 142 millones de dólares que la región importó de cerveza mexicana.

En contraste, Bolivia, El Salvador y Nicaragua compraron 203 mil dólares, 184 mil dólares y 83 mil dólares, respectivamente de cerveza nacional en 2017.

Cuadro 10. Exportaciones mexicanas de cerveza

(Miles de dólares estadounidenses)

Destino	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Chile	69,041.00	2.716	60,967.00	2.166	53,685.00	1.425
Argentina	11,579.00	0.455	11,161.00	0.397	22,797.00	0.605
Colombia	12,352.00	0.486	16,910.00	0.601	19,861.00	0.527
Brasil	16,030.00	0.631	5,751.00	0.204	9,696.00	0.257
Guatemala	13,176.00	0.518	2,863.00	0.102	8,246.00	0.219
Paraguay	3,676.00	0.145	6,001.00	0.213	7,588.00	0.201
Uruguay	3,566.00	0.140	4,029.00	0.143	4,671.00	0.124
Perú	3,173.00	0.125	5,278.00	0.188	3,956.00	0.105
Ecuador	314.00	0.012	83.00	0.003	2,696.00	0.072
Cuba	2,844.00	0.112	2,979.00	0.106	2,557.00	0.068
Panamá	10,055.00	0.396	5,948.00	0.211	2,036.00	0.054
Costa Rica	1,930.00	0.076	1,089.00	0.039	1,622.00	0.043
Honduras	2,740.00	0.108	2,039.00	0.072	1,511.00	0.040
República Dominicana	9,271.00	0.365	172.00	0.006	1,074.00	0.029
Bolivia	1,666.00	0.066	2,228.00	0.079	203.00	0.005
El Salvador	1,132.00	0.045	217.00	0.008	184.00	0.005
Nicaragua	207.00	0.008	107.00	0.004	83.00	0.002
América Latina	162,752.00	6.402	127,822.00	4.542	142,466.00	3.781
Otros países	2,379,553.00	93.598	2,686,494.00	95.458	3,625,543.00	96.219
Total	2,542,305.00	100.000	2,814,316.00	100.000	3,768,009.00	100.000

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 2203 (cerveza de malta).

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org.

5.3. Pastas alimenticias

Como se comentó antes, Venezuela es nuestro principal comprador de productos agroalimentarios en América Latina, entre los que se encuentran las pastas alimenticias (espaguetis, fideos, macarrones, entre otras).

En 2018 México exportó 181 millones de dólares en pastas alimenticias, de los cuales 125 millones de dólares, el 69 por ciento, tuvieron como destino a Venezuela. El resto de los países de la región apenas adquirieron el 4 por ciento, mientras que otras naciones compraron el 27 por ciento de nuestras exportaciones totales de pastas alimenticias.

Los envíos a Venezuela se han incrementado significativamente. En 2015 no exportamos a ese país pastas alimenticias; sin embargo, en 2017 se les vendieron 125 millones de dólares.

Cuadro 11. Exportaciones mexicanas de pastas alimenticias (espaguetis, fideos y macarrones, entre otras)

(Miles de dólares estadounidenses)

Destino	2015	(%)	2016	(%)	2017	(%)
Venezuela	-	-	8,067.00	10.563	124,477.00	68.643
Guatemala	4,570.00	5.549	3,814.00	4.994	2,780.00	1.533
Colombia	1,504.00	1.826	1,352.00	1.770	1,235.00	0.681
Panamá	297.00	0.361	311.00	0.407	678.00	0.374
Honduras	1,441.00	1.750	593.00	0.776	608.00	0.335
Costa Rica	293.00	0.356	487.00	0.638	605.00	0.334
El Salvador	622.00	0.755	411.00	0.538	583.00	0.321
Bolivia	515.00	0.625	354.00	0.464	370.00	0.204
Nicaragua	-	-	46.00	0.060	62.00	0.034
Uruguay	25.00	0.030	46.00	0.060	47.00	0.026
Chile	17.00	0.021	-	-	45.00	0.025
Brasil	-	-	41.00	0.054	27.00	0.015
Ecuador	43.00	0.052	77.00	0.101	22.00	0.012
Cuba	53.00	0.064	13.00	0.017	19.00	0.010
Perú	33.00	0.040	47.00	0.062	16.00	0.009
Argentina	-	-	1.00	0.001	-	-
República Dominicana	19.00	0.023	14.00	0.018	-	-
América Latina	9,432.00	11.452	15,674.00	20.524	131,574.00	72.556
Otros países	72,931.00	88.548	60,695.00	79.476	49,767.00	27.444
Total	82,363.00	100.000	76,369.00	100.000	181,341.00	100.000

Nota: se refiere a la clasificación arancelaria 1902.

Fuente: estimaciones propias con información del ITC (International Trade Centre), www.trademap.org

6. Comentarios finales

En 2017 México importó 26,106 millones de dólares en productos agroalimentarios, de los cuales el 72 por ciento tuvieron como origen Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

En ese año, el país exportó 31,456 millones de dólares, de los cuales el 79 por ciento tuvieron como destino al vecino país del norte, por lo que el comercio de productos agroalimentarios mexicanos se concentra en Estados Unidos, aun cuando hemos suscrito otros 11 acuerdos de libre comercio, de los cuales 7 incluyen 10 naciones de América Latina.

Los países latinoamericanos representan un área geográfica natural para que México diversifique su comercio agroalimentario; sin embargo, en 2017 apenas exportamos a esa región 2,400 millones de dólares, el 7.6 por ciento del total de nuestros envíos de ese

tipo de productos, mientras que las importaciones contabilizaron 2,207 millones, el 8.4 por ciento de nuestras compras. Es decir, resulto un superávit en la balanza comercial agroalimentaria de 193 millones de dólares.

Los acuerdos comerciales probablemente hayan incentivado el intercambio de México con América Latina, pero no parecen haber sido la principal motivación en el incremento, aun cuando haya sido limitado, del comercio con la región.

Por ejemplo, Venezuela, nuestro principal comprador, adquirió el 32 por ciento de los 2,400 millones de dólares que México envió a América Latina en 2017, mientras que Brasil nos vendió el 25 por ciento de los 2,207 millones de dólares en productos agroalimentarios que importamos de la región; sin embargo, con estas naciones no tenemos Tratados de Libre Comercio vigentes, aunque con Brasil existe el Acuerdo de Complementación Económica 53, a través del cual se aplican aranceles preferenciales a determinados productos agroalimentarios.

El incremento de nuestras compras a Brasil, que es además un importante productor y exportador de alimentos, se explica debido a que, durante el proceso de renegociación del TLCAN, México trato de diversificar sus proveedores. Al respecto, Estados Unidos, que es nuestro principal abastecedor, había solicitado cambios importantes que afectaban a México y Canadá, por lo que había incertidumbre sobre el desenlace. Sin embargo, las renegociaciones del USMCA, siglas en inglés del nuevo pacto que sustituye al TLCAN, fueron favorablemente concluidas el 30 de septiembre de 2018.

En 2015 Chile, con la cual si tenemos un Tratado de Libre Comercio vigente, nos vendió el 25 por ciento y Brasil el 13 por ciento de los 1,994 millones de dólares en productos agroalimentarios que adquirimos de América Latina. Sin embargo, en 2017 fueron el 19 por ciento y el 25 por ciento, respectivamente, de los 2,207 millones de dólares que compramos a la región, por lo que Brasil desplazo a Chile como nuestro principal proveedor.

Brasil es nuestro principal abastecedor en la región de maíz, habas de soja y carnes y despojos comestibles de aves (gallos, gallinas, gansos, pavos y pintadas). En 2017 compramos a la región latinoamericana 121 millones de dólares en maíz, 157 millones de dólares en habas de soja y 271 millones en carne de ave, de los cuales el 87 por ciento, el 63 por ciento y el 80 por ciento, respectivamente, fueron compras a Brasil.

En lo referente a la exportación de productos agroalimentarios relevantes, remitimos a Venezuela el 88 por ciento y el 95 por ciento, de los 320 millones de dólares y de los 132

millones de dólares que enviamos a la región en maíz y en pastas alimenticias, respectivamente. A Chile le vendimos el 38 por ciento de los 143 millones de dólares en cerveza que exportamos a América Latina.

Cabe subrayar que se requieren acciones decididas, gubernamentales y de los particulares, que aprovechen los acuerdos comerciales vigentes con los países de América Latina, con la finalidad de incentivar nuestras exportaciones y diversificar nuestro comercio agroalimentario, que se encuentra concentrado con Estados Unidos, para lo cual también se debe valorar el suscribir tratados de libre comercio con aquellas naciones de la región con las cuales se tienen relaciones comerciales cada vez más importantes.